



MEDIADATEN

gültig ab Januar 2025

Bus- & Parkplatzwerbung – für Ihre richtige Werbelinie.

kundenorientiert.
nachhaltig.
effizient.

 STADTWERKE
LANDSHUT

TFT-WERBUNG

STADTBUS



Bildformat (10 Sekunden Standzeit)¹⁾:

2-fache Ausführung:
1440 x 768 Pixel, 72 dpi, RGB, JPEG-Format
960 x 610 Pixel, 72 dpi, RGB, JPEG-Format

Filmformat (30 Sekunden Laufzeit):

2-fache Ausführung:
1440 x 768 Pixel, mp4-Format, h.264-Codec, 30 fps
960 x 610 Pixel, mp4-Format, h.264-Codec, 30 fps

kundenorientiert.
nachhaltig.
effizient.

Derzeit in ca. 60 Bussen möglich.

Die Werbeeinblendungen befinden sich auf dem Display direkt neben den Haltestelleninformationen.

Rund 20.000 Fahrgäste sehen durchschnittlich pro Tag Ihre Werbung.*

*Quelle: NVP Stadt Landshut 2013

Alle Busse	Brutto ¹⁾	Netto ¹⁾
1 Monat	593,81 €	499,00 €
2 Wochen	320,11 €	269,00 €
1 Woche	172,55 €	145,00 €

läuft den ganzen Fahrbetrieb über im rollierenden Wechsel

Laufzeitrabatt:

6 Monate, 6 Motive: **5 %**

12 Monate, 12 Motive: **10 %**

Mehr Infos:

Marketing & Unternehmenskommunikation

Stadtwerke Landshut

Christoph-Dorner-Str. 9 • 84028 Landshut

Telefon 0871 / 14 36 - 20 74

marketing@stadtwerke-landshut.de

www.stadtwerke-landshut.de

¹⁾ Preis bei gelieferter Vorlage. Satzkosten werden nach Angebot/Aufwand extra berechnet (nur bei Bildformat möglich).

CLIPRAHMEN

STADTBUS



Direkt hinter dem Busfahrer, immer gut sichtbar.

Kostengünstige Werbemöglichkeit für Ihr Plakat (DIN A2).

DIN A2

Brutto¹⁾

Netto¹⁾

1 Monat

34,51 €

29,00 €

pro Bus, bei geliefertem Plakat

(Mindestbelegung 10 Busse)

Flottenrabatt:

ab 25 Busse: **5 %**
ab 40 Busse: **10 %**
alle Busse: **15 %**

Mehr Infos:

Marketing & Unternehmenskommunikation
Stadtwerke Landshut
Christoph-Dorner-Str. 9 • 84028 Landshut
Telefon 0871 / 14 36 - 20 74
marketing@stadtwerke-landshut.de
www.stadtwerke-landshut.de

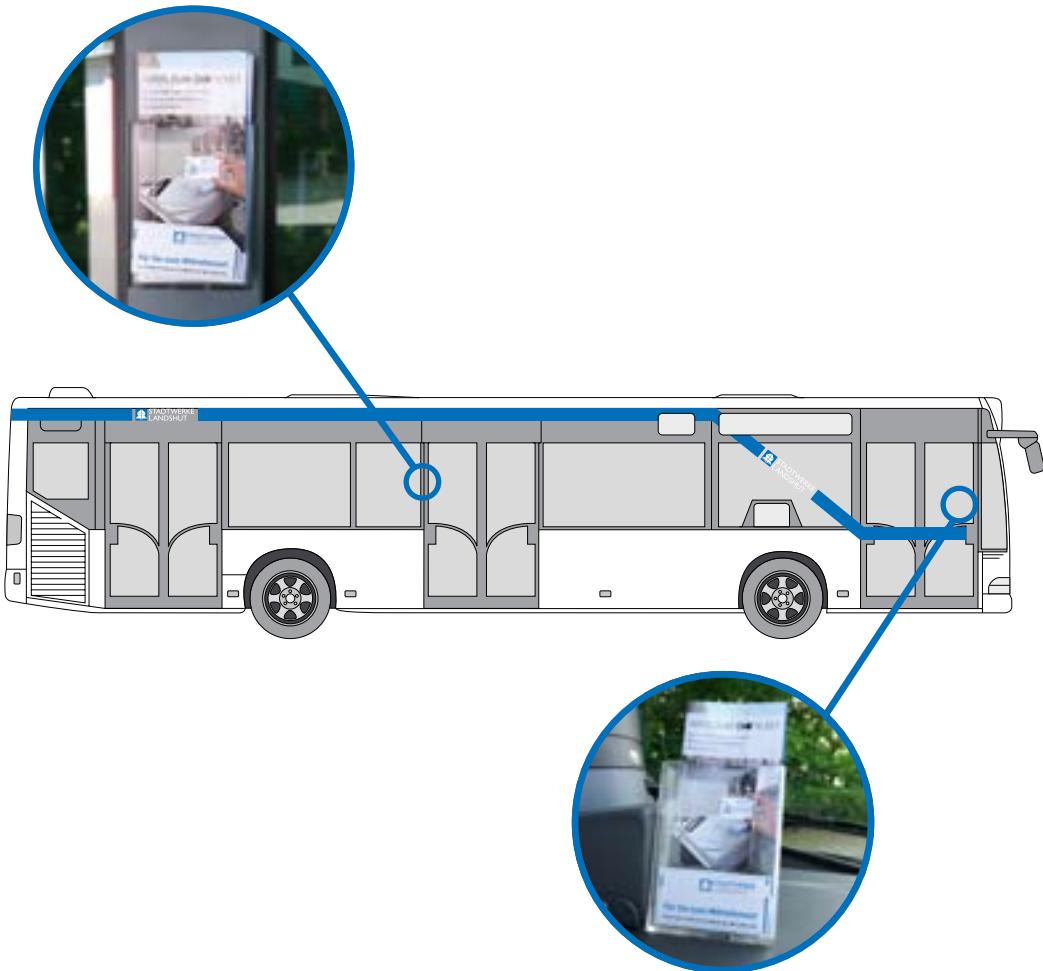
¹⁾ Preis bei gelieferter Vorlage. Satzkosten werden nach Angebot/Aufwand extra berechnet.

**kundenorientiert.
nachhaltig.
effizient.**

 **STADTWERKE
LANDSHUT**

FLYERSPENDER

STADTBUS



Werbung zum Mitnehmen.

In den Flyerspendern platzieren Sie Ihre Werbebotschaft in den Einstiegs- und Ausstiegsbereichen.

Nachfüllung inklusive!

Flyerspender (DINlang)	Brutto	Netto
1 Woche	17,85 €	15,00 €

pro Bus, bei gelieferten Flyern

(Mindestbelegung 10 Busse)

Flottenrabatt:

ab 25 Busse: **5%**

ab 40 Busse: **10%**

alle Busse: **15%**

Mehr Infos:

Marketing & Unternehmenskommunikation

Stadtwerke Landshut

Christoph-Dorner-Str. 9 • 84028 Landshut

Telefon 0871 / 14 36 - 20 74

marketing@stadtwerke-landshut.de

www.stadtwerke-landshut.de

kundenorientiert.
nachhaltig.
effizient.

TICKET-RÜCKSEITE

STADTBUS



Busfahrticket

ca. 1,2 Millionen verkauftre Tickets (2013) garantieren auf allen Linien einen guten Werbeerfolg auf der Ticketrückseite.

Rechenbeispiel: bei 5 Werbepartnern beträgt Ihre Auflage 240.000 Tickets.

Verteilung:

An alle Fahrgäste auf allen Linien.

Laufzeit:

ca. 18 Monate, Auflage abhängig von der Anzahl der Werbepartner.

Ticket-Rückseite (50 x 30 mm)	Brutto ¹⁾	Netto ¹⁾
pro Monat	178,50 €	150,00 €

Mehr Infos:

Marketing & Unternehmenskommunikation
Stadtwerke Landshut
Christoph-Dorner-Str. 9 • 84028 Landshut
Telefon 0871 / 14 36 - 20 74
marketing@stadtwerke-landshut.de
www.stadtwerke-landshut.de

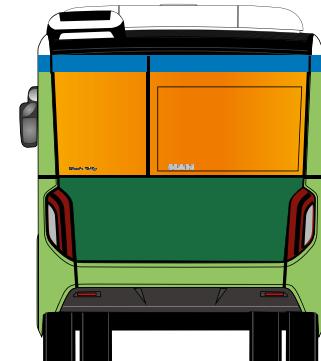
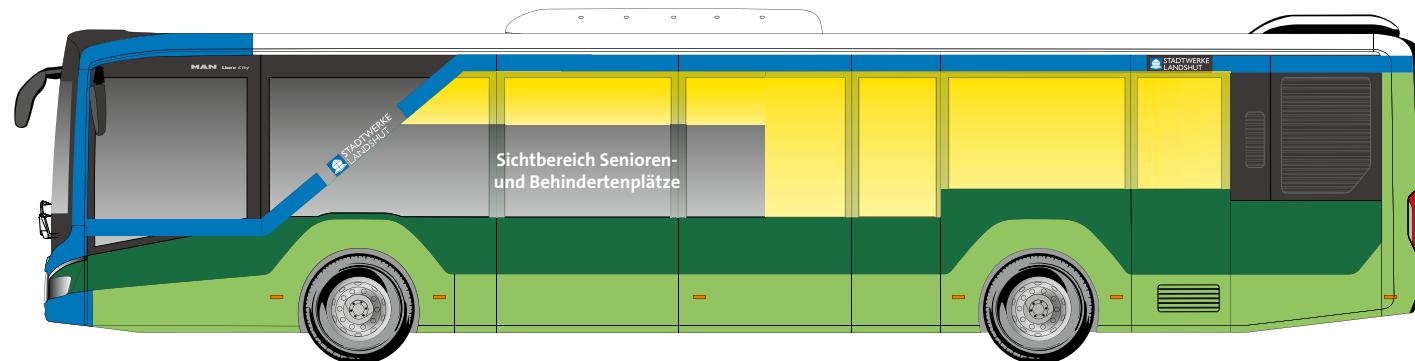
¹⁾ Preis bei gelieferter Vorlage. Satzkosten werden nach Angebot/Aufwand extra berechnet.

kundenorientiert.
nachhaltig.
effizient.

 STADTWERKE
LANDSHUT

BUS-BRANDING SOLO

STADTBUS



**Beklebung des Busses nur in den hell- und dunkelgrün markierten Flächen möglich.
Gelber Bereich der seitlichen Fensterflächen insgesamt max. bis zu 25 % Beschriftung mit kleinen Elementen mit Lochfolie möglich, Türen bitte möglichst wenig beschriften.**

Kleine Abweichungen bei Maßen und Formaten sind bautechnisch bedingt und zu akzeptieren. Kosten für Entwurf, Folienproduktion, Be- und Entschriftung trägt der Auftraggeber.

- Seitliche Fensterflächen können max. bis zu 25 % mit kleinen Elementen mit Lochfolie beschriftet werden.
- Fensterfläche am Heck kann bis zu 100 % mit Lochfolie beschriftet werden.
- Glasoberfläche kann mit Vollfolie beschriftet werden.
- Lackoberfläche kann mit Vollfolie beschriftet werden.
- Fläche darf nicht beschriftet werden.

kundenorientiert.
nachhaltig.
effizient.

 STADTWERKE
LANDSHUT

BUS-BRANDING

GELENK

STADTBUS

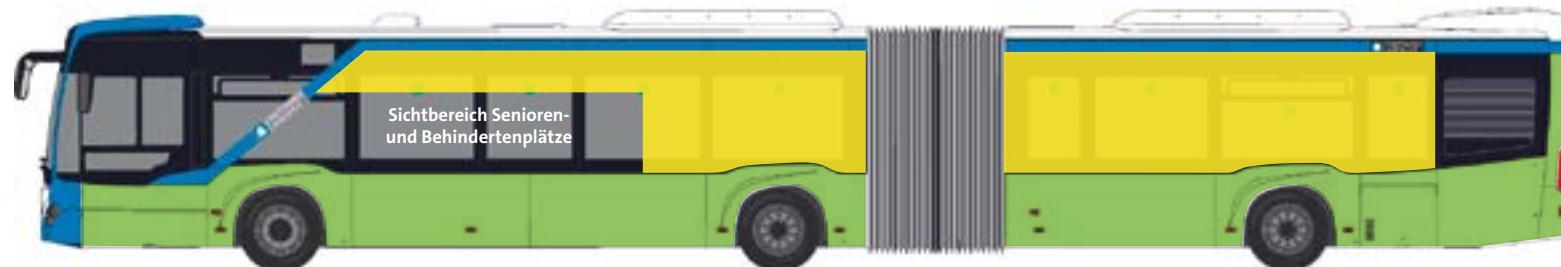


GELENK-Bus

**2 Jahre Mindest-Vertragsdauer
680,00 € netto/Monat**

Mehr Infos:

Marketing & Unternehmenskommunikation
Stadtwerke Landshut
Christoph-Dorner-Str. 9 • 84028 Landshut
marketing@stadtwerke-landshut.de
www.stadtwerke-landshut.de



**Beklebung des Busses nur in den hellgrün markierten Flächen möglich.
Gelber Bereich der seitlichen Fensterflächen insgesamt max. bis zu 25 % Beschriftung mit kleinen Elementen mit Lochfolie möglich, Türen bitte möglichst wenig beschriften.**

Kleine Abweichungen bei Maßen und Formaten sind bautechnisch bedingt und zu akzeptieren. Kosten für Entwurf, Folienproduktion, Be- und Entschriftung trägt der Auftraggeber.

- Seitliche Fensterflächen können max. bis zu 25 % mit kleinen Elementen mit Lochfolie beschriftet werden.
- Fensterfläche am Heck kann bis zu 100 % mit Lochfolie beschriftet werden.
- Lackoberfläche kann mit Vollfolie beschriftet werden.
- Fläche darf nicht beschriftet werden.

kundenorientiert.
nachhaltig.
effizient.

 STADTWERKE
LANDSHUT

BUS-BRANDING

ELEKTRO

STADTBUS

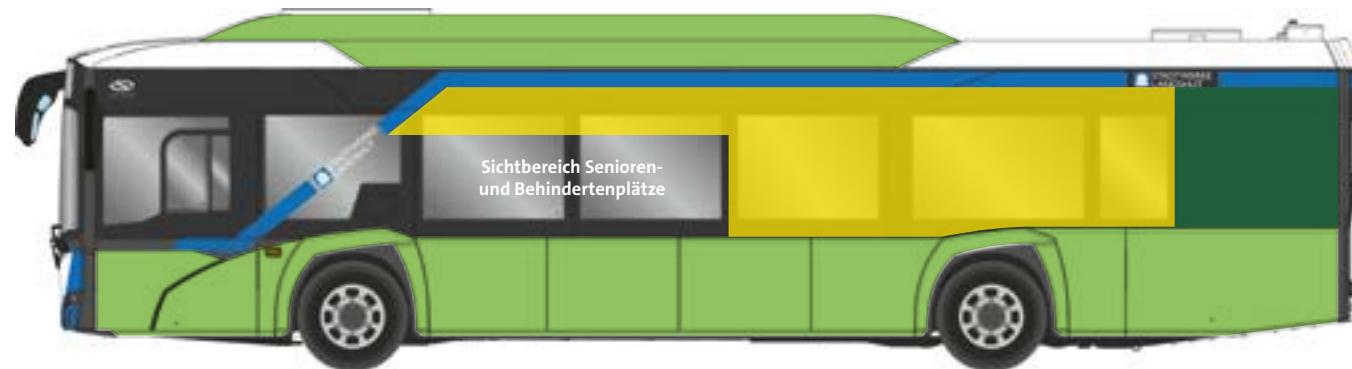


ELEKTRO-Bus

**2 Jahre Mindest-Vertragsdauer
480,00 € netto/Monat**

Mehr Infos:

Marketing & Unternehmenskommunikation
Stadtwerke Landshut
Christoph-Dorner-Str. 9 • 84028 Landshut
marketing@stadtwerke-landshut.de
www.stadtwerke-landshut.de



**Beklebung des Busses nur in den hell- und dunkelgrün markierten Flächen möglich.
Gelber Bereich der seitlichen Fensterflächen insgesamt max. bis zu 25 % Beschriftung mit kleinen Elementen mit Lochfolie möglich, Türen bitte möglichst wenig beschriften.**

Kleine Abweichungen bei Maßen und Formaten sind bautechnisch bedingt und zu akzeptieren.
Kosten für Entwurf, Folienproduktion, Be- und Entschriftung trägt der Auftraggeber.

- Seitliche Fensterflächen können max. bis zu 25 % mit kleinen Elementen mit Lochfolie beschriftet werden.
- Fensterfläche am Heck kann bis zu 100 % mit Lochfolie beschriftet werden.
- Glasoberfläche kann mit Vollfolie beschriftet werden.
- Lackoberfläche kann mit Vollfolie beschriftet werden.
- Fläche darf nicht beschriftet werden.

kundenorientiert.
nachhaltig.
effizient.

 STADTWERKE
LANDSHUT

WERBETAFFEL

PARKHAUS



Werbetafel im Parkhaus Altstadt/Zentrum

Pro Monat erreichen Sie mit einer Werbetafel ca. 16.000 * parkende Autofahrer sowie deren Mitfahrer.

Beim Wachhäuschen an der Einfahrt platziert.

*Quelle: unternehmensinterne Erfassung der Einfahrten.

Werbetafel (108 x 80 cm)	Brutto ¹⁾	Netto ¹⁾
1 Monat	53,55 €	45,00 €
6 Monate	321,30 €	250,00 €
12 Monate	583,10 €	490,00 €

bei gelieferter Werbetafel

Mehr Infos:

Marketing & Unternehmenskommunikation
Stadtwerke Landshut
Christoph-Dorner-Str. 9 • 84028 Landshut
Telefon 0871 / 14 36 - 20 74
marketing@stadtwerke-landshut.de
www.stadtwerke-landshut.de

¹⁾ Preis bei gelieferter Vorlage. Satzkosten werden nach Angebot/Aufwand extra berechnet.

kundenorientiert.
nachhaltig.
effizient.

PARKHAUS

PARKHAUS



kundenorientiert.
nachhaltig.
effizient.

Cliprahmen im Format DIN A1 (60 x 85 cm)

Die Cliprahmen sind an markanten Punkten, z. B. in Treppenaufgängen, am Eingang, Wachhäuschen oder im Aufzug in Parkhäusern plaziert und fallen Ihren potenziellen Kunden ins Auge.

* Quelle: unternehmensinterne Erfassung der Einfahrten.

DIN A1

Brutto¹⁾

Netto¹⁾

1 Monat

41,65 €

35,00 €

pro Cliprahmen, bei geliefertem Plakat

Mehr Infos:

Marketing & Unternehmenskommunikation
Stadtwerke Landshut
Christoph-Dorner-Str. 9 • 84028 Landshut
Telefon 0871 / 14 36 - 20 74
marketing@stadtwerke-landshut.de
www.stadtwerke-landshut.de

¹⁾ Preis bei gelieferter Vorlage. Satzkosten werden nach Angebot/Aufwand extra berechnet.

Vertragspartner sind die Stadtwerke Landshut
Christoph-Dorner-Str. 9 • 84028 Landshut

Alle Preise gelten bei fertig gelieferten Vorlagen.
Evtl. Satzarbeiten werden nach Aufwand extra berechnet.
Daten im Endformat, 4-farbig angelegt, als hochauflösende
PDF-Datei (Schriften und Bilder eingebettet) .

Andere Dateiformate nach Absprache.

Daten müssen zur Berücksichtigung bis zum
genannten Anzeigenschluss vorliegen.

Preise, Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Es gelten die aktuellen AGB der Stadtwerke Landshut.



*kundenorientiert.
nachhaltig.
effizient.*

 STADTWERKE
LANDSHUT